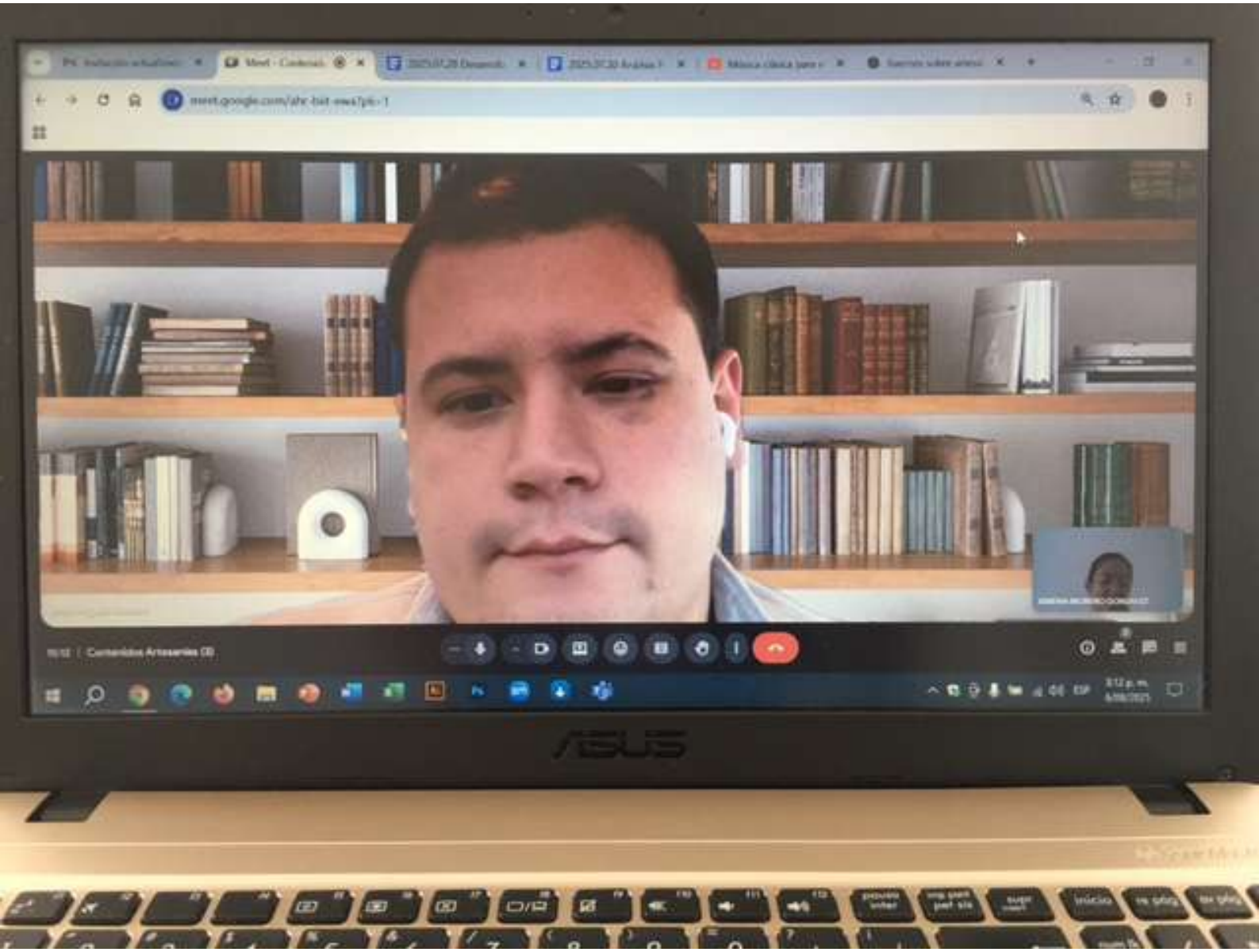
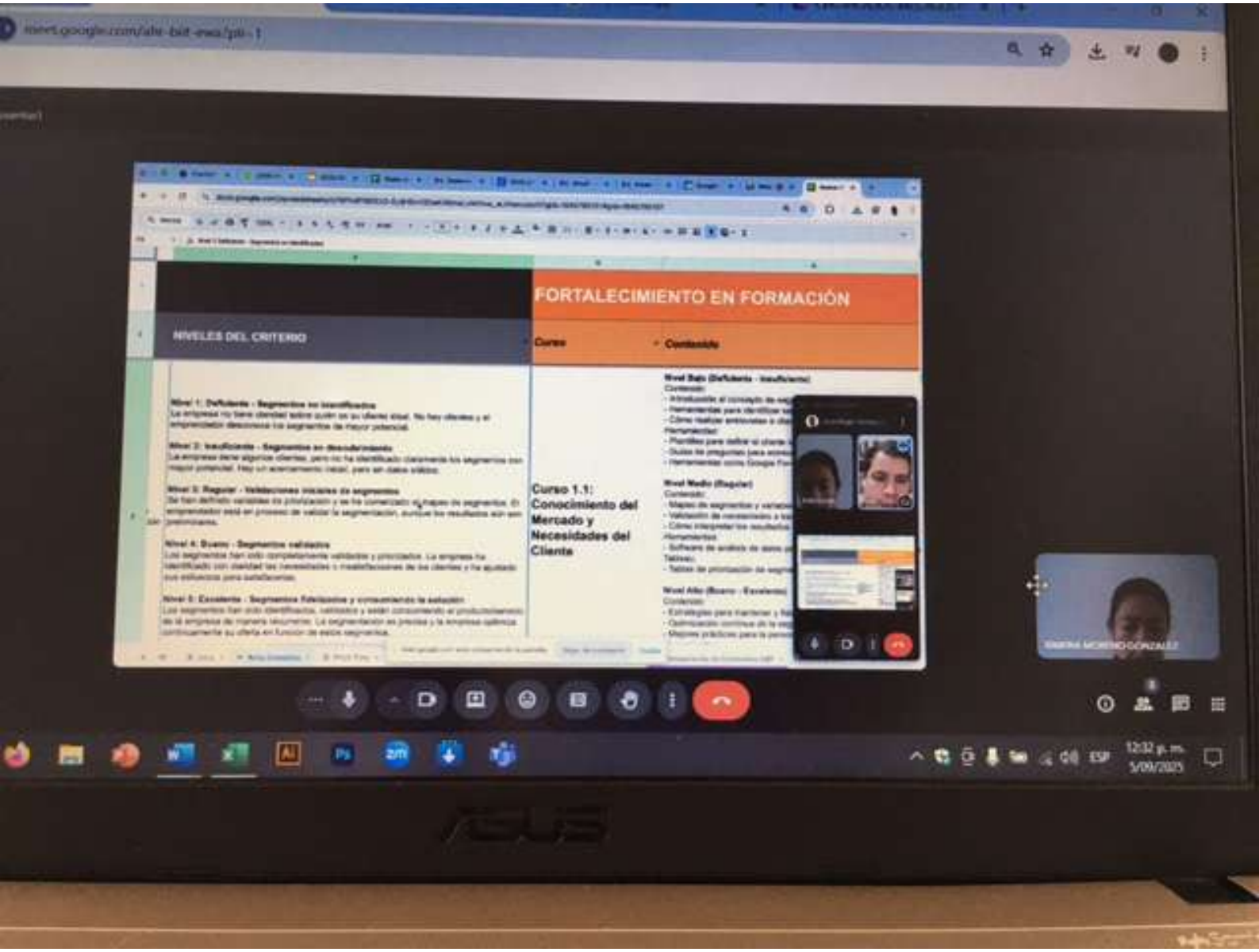
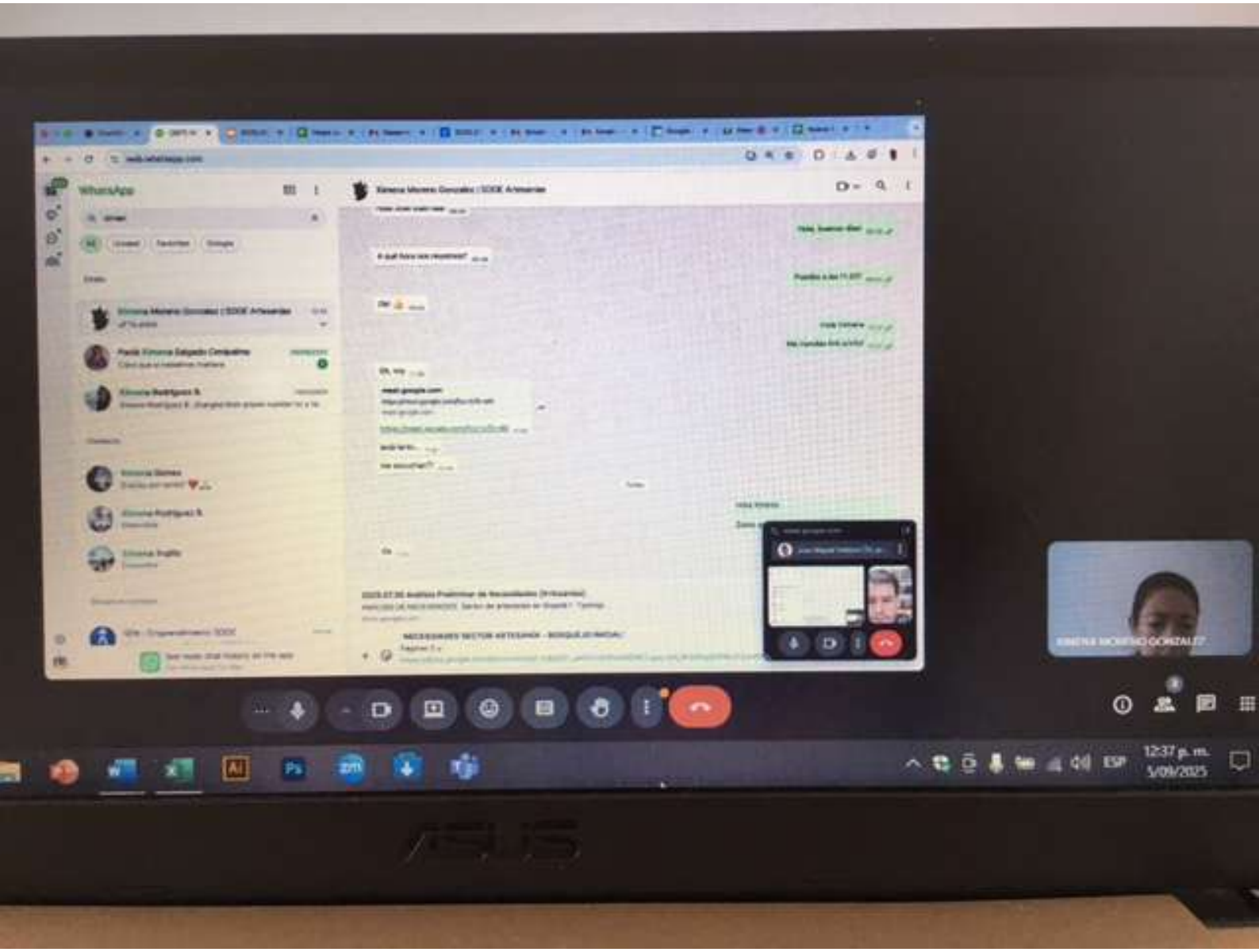
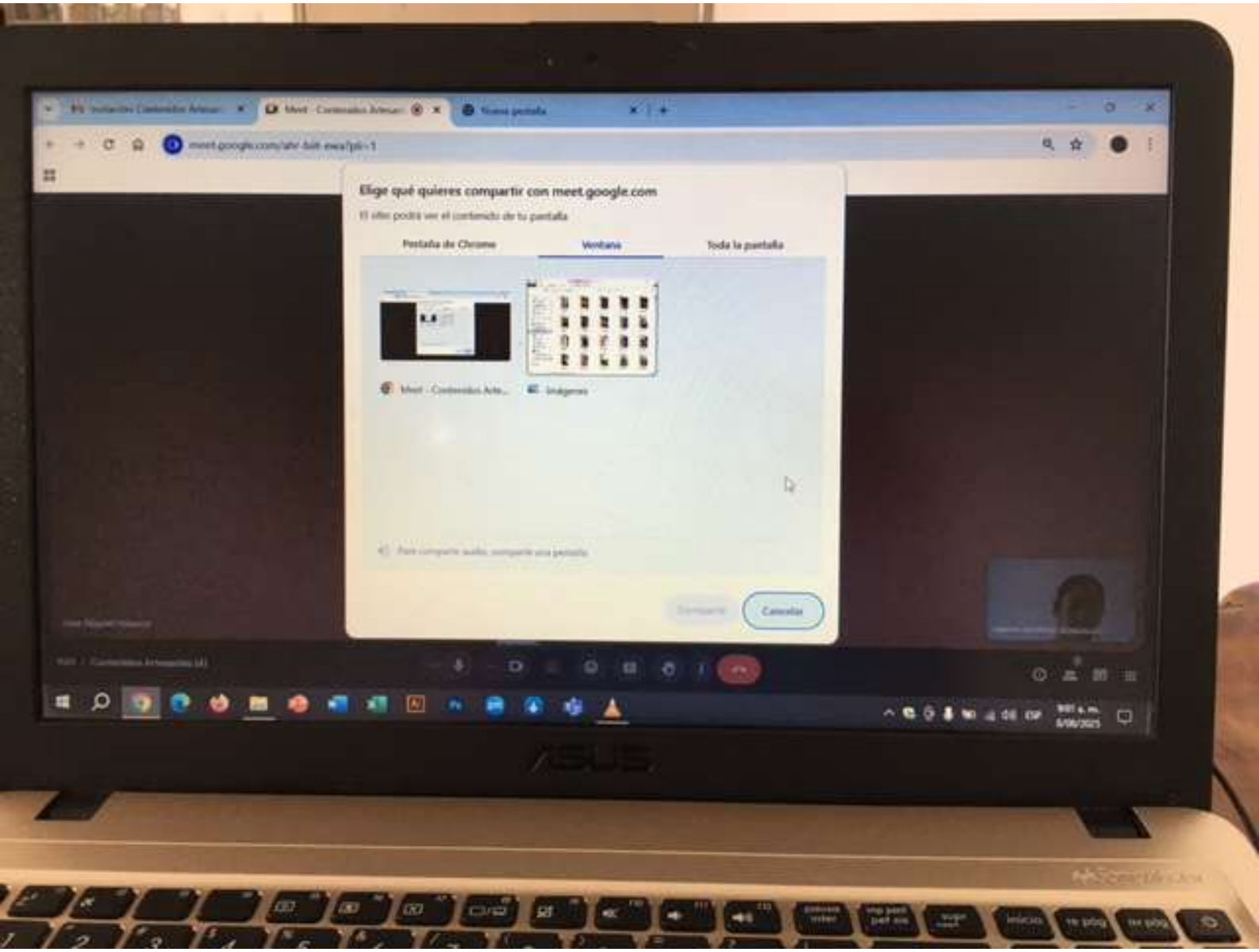
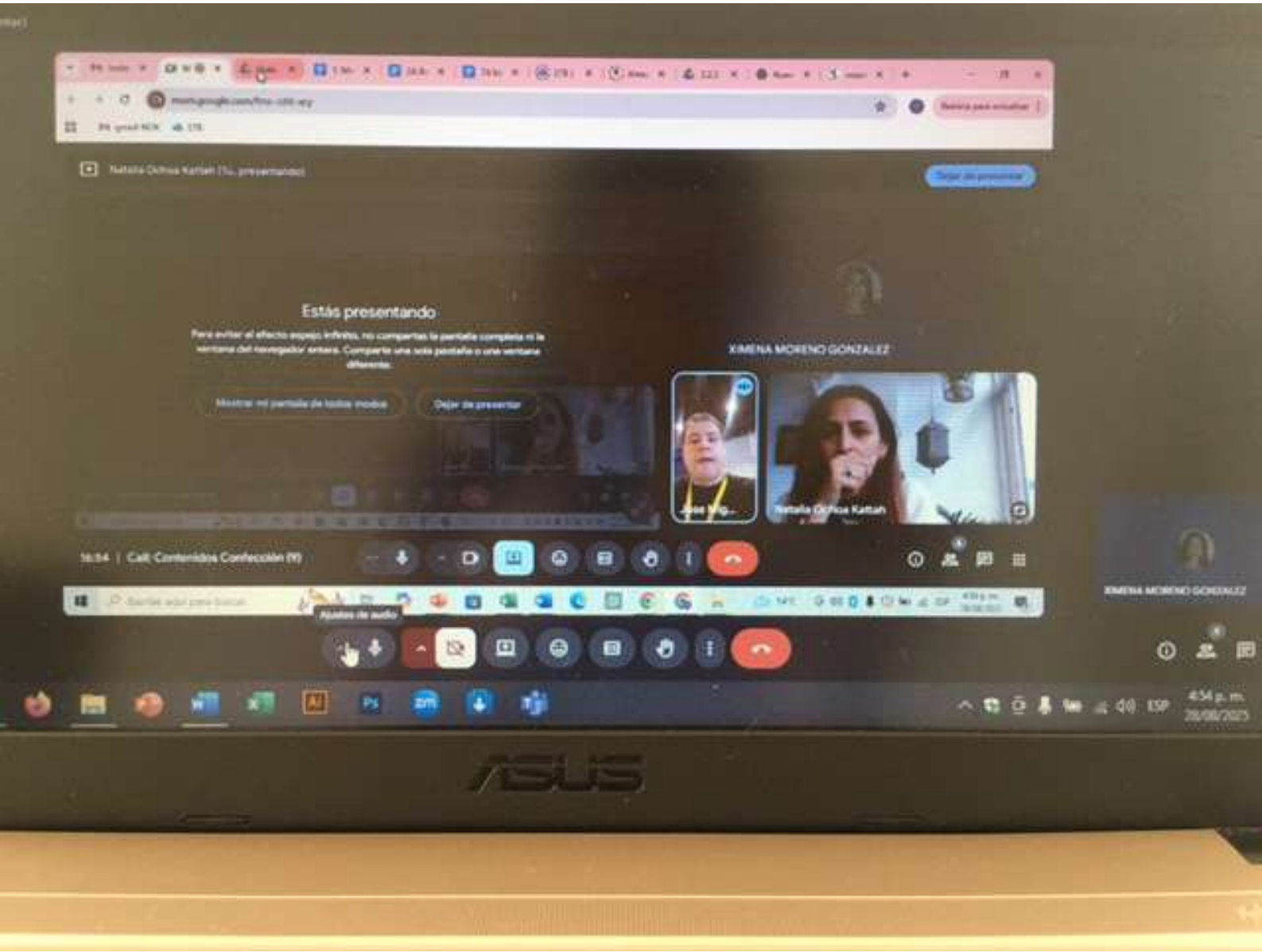
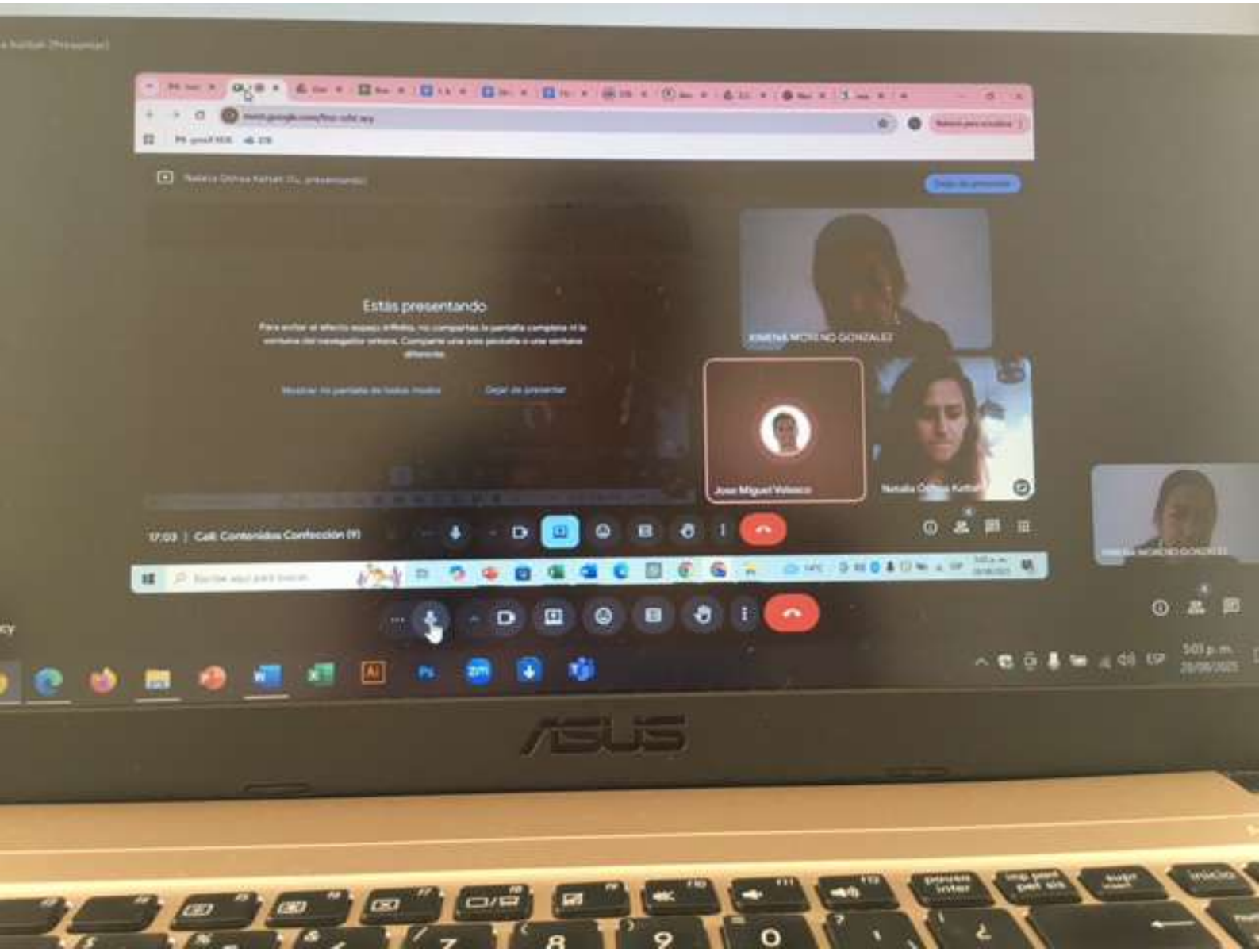


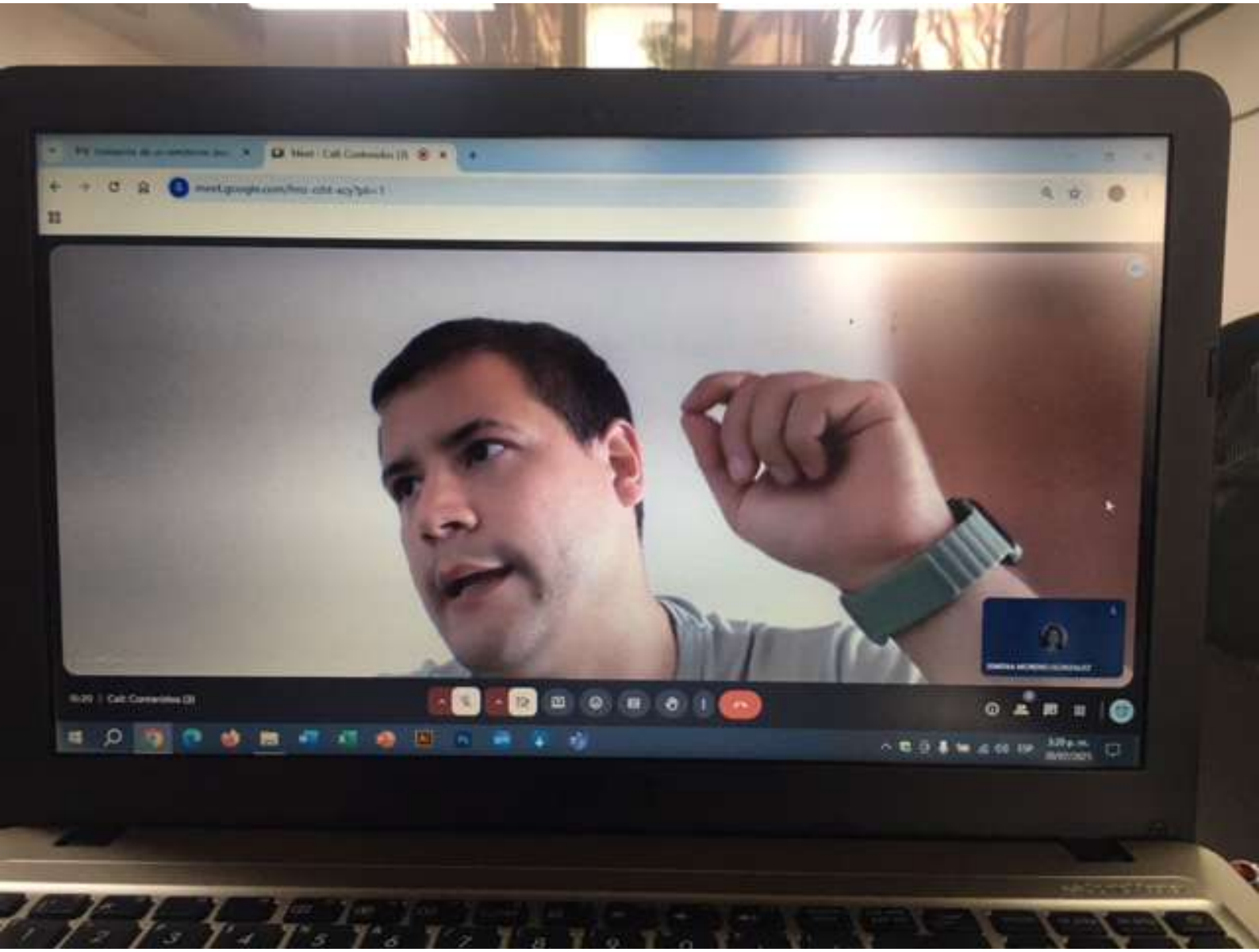

FORTALECIMIENTO EN FORMACIÓN
NIVELES DEL CRITERIO
Curso
Contenido
Curso 1.1: Conocimiento del Mercado y Necesidades del Cliente

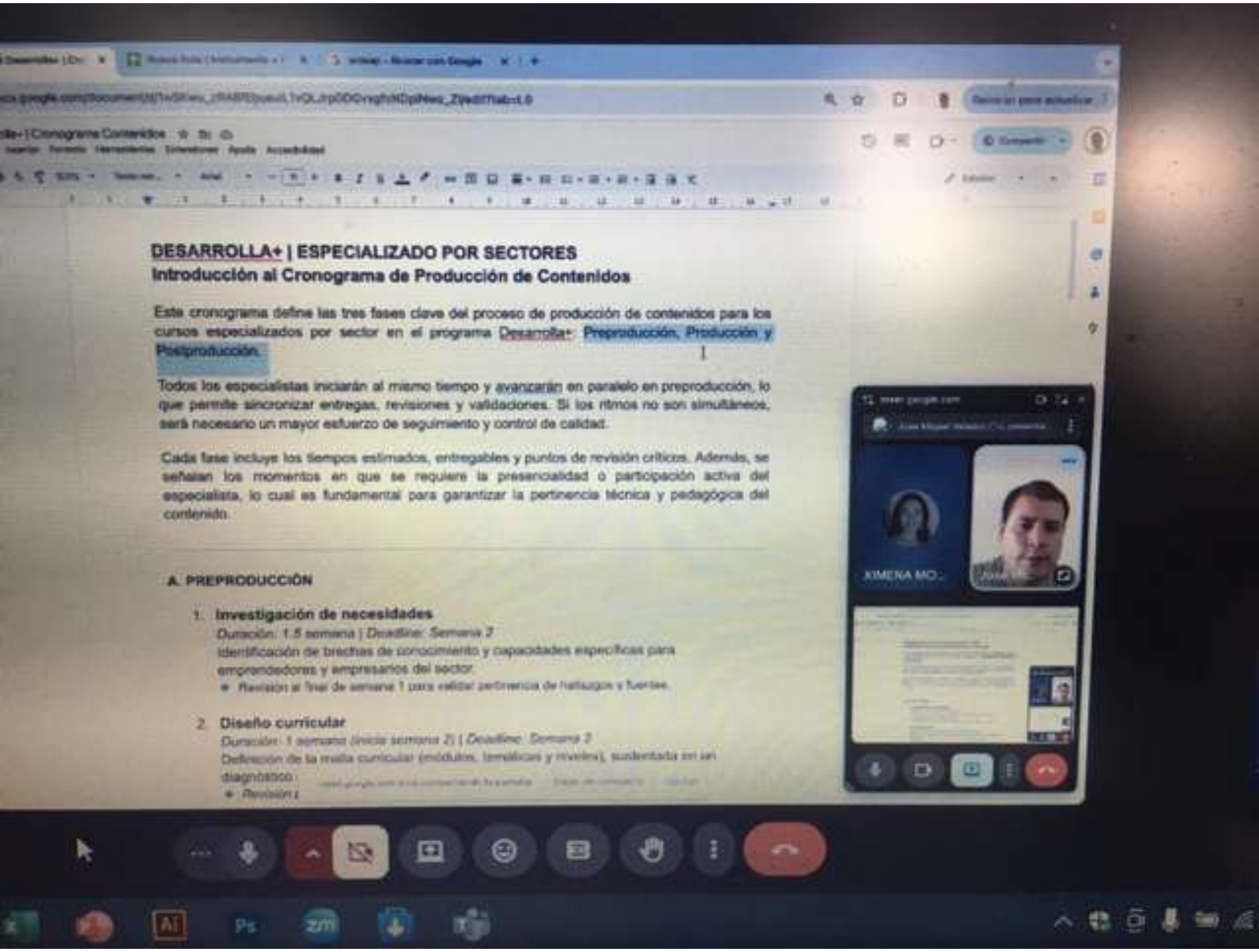

WhatsApp
Ximena Moreno Gonzalez | SODE Artesanias
Hola, buenos días!
A qué hora nos reunimos?
Pueden a las 11:30?
Dle!
Hola Ximena
Ok, voy
meet.google.com
Hola Ximena
Ok
2025.07.30 Análisis Preliminar de Necesidades (Artesanías)
NECESIDADES SECTOR ARTESANIA - BOSQUE DE PAPAS
12:37 p. m.
5/09/2025


Elige qué quieres compartir con meet.google.com
El sitio podrá ver el contenido de tu pantalla
Pestaña de Chrome
Ventana
Toda la pantalla
Cancelar


Estás presentando
Para evitar el efecto espejo infinito, no compartas la pantalla completa ni la ventana del navegador entera. Comparte una sola pantalla o una ventana diferente.
Mostrar mi pantalla de todos modos
Dejar de presentar
XIMENA MORENO GONZALEZ
Natalia Ochoa Kattah
16:54 | Call: Contenidos Confección (Y)
Ajustes de audio
XIMENA MORENO GONZALEZ
ASUS


Estás presentando
Dejar de presentar
José Miguel Velasco
17:03 | Café: Contenidos Confección (9)




DESARROLLA+ | ESPECIALIZADO POR SECTORES
Introducción al Cronograma de Producción de Contenidos
Este cronograma define las tres fases clave del proceso de producción de contenidos para los cursos especializados por sector en el programa Desarrolla+: Preproducción, Producción y Postproducción.
Todos los especialistas iniciarán al mismo tiempo y avanzarán en paralelo en preproducción, lo que permite sincronizar entregas, revisiones y validaciones. Si los ritmos no son simultáneos, será necesario un mayor esfuerzo de seguimiento y control de calidad.
Cada fase incluye los tiempos estimados, entregables y puntos de revisión críticos. Además, se señalan los momentos en que se requiere la presencialidad o participación activa del especialista, lo cual es fundamental para garantizar la pertinencia técnica y pedagógica del contenido.
A. PREPRODUCCIÓN
1. Investigación de necesidades
Duración: 1.5 semana | Deadline: Semana 2
Identificación de brechas de conocimiento y capacidades específicas para emprendedores y empresarios del sector.
2. Diseño curricular
XIMENA MO...

Invitación de un remitente des

Meet - Call: Contenidos (3)

meet.google.com/fmz-rzht-xcy?pli=1

Natalia Ochoa Kattah (Presentar)

Borrador Confeccion y Moda Nueva Ruta - Excel

natalia ochoa

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Acrobat ¿Qué desea hacer?

Compartir

D13 2.4.1. Formalización: Cumplimiento Legal y Regulatorio de la Unidad Productiva

ESTRUCTURA DE LA RUTA DE ROBUSTEZ			AUTODIAGNÓSTICO			FORTALECIMIENTO EN FORMACIÓN	
ETAPA DE EVOLUCIÓN DE ROBUSTEZ	COMPONENTES POR ETAPA	OBJETIVO DEL COMPONENTE	NOMBRE DEL CRITERIO	DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO	NIVELES DEL CRITERIO	Curso	Contenido
3. Fase de Crecimiento: Expansión, Consolidación y Optimización	3.3 Comunicaciones y Promocion	3.3.4 Colaboraciones	3.3.4. Colaboraciones estratégicas		Nivel 1: Deficiente Nivel 2: Insuficiente Nivel 3: Regular Nivel 4: Bueno Nivel 5: Excelente	Colaboraciones estratégicas	Nivel Bajo (Deficiente - Insuficiente) Nivel Medio (Regular) Nivel Alto (Bueno - Excelente)

Intro Ruta Completa Copia de Ruta Completa

Listo Accesibilidad: es necesario investigar

Escribe aquí para buscar

16°C ESP 3:57 p. m. 30/07/2025

XIMENA MORENO GONZALEZ

14:57 | Call: Contenidos (3)

ESP 2:57 p. m. 30/07/2025